

جمعية إكرام الميت
بمحافظة العارضة

Honoring the dead in Al Ardah

رقم الترخيص (5289)



الوسام الذكي للاستشارات الإدارية
Smart Alwesam Management Consultations Co.

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية جمعية إكرام الميت بمحافظة العارضة تنفيذ شركة الوسام الذكي للاستشارات الإدارية يوليو/2024م



الفهرس

2 المقدمة
3 جمعية إكرام الميت في العارضة
4 تعريف المصطلحات في الوثيقة
6 مراحل إعداد وتصميم الخطة الإستراتيجية
7 المرحلة الأولى
8 اعداد السكان بجازان بالمملكة العربية السعودية
9 التحليل المالي
10 مصفوفة التحليل الرباعي
12 نتائج التحليل الإستراتيجي
 المرحلة الثانية
14 أولاً: المقارنات مع الجمعيات المماثلة في بناء الخارطة الإستراتيجية
16 ثانياً : تطبيق بطاقة الأداء المتوازن
17 المرحلة الثالثة
20 المرحلة الرابعة
21 الإطار الاستراتيجي لجمعية إكرام الميت بالعارضة من عام 2025 إلى 2027
22 مفردات الرؤية والرسالة
23 تعريفات القيم الحاكمة
24 مصفوفة الركائز الاستراتيجية والأهداف الرئيسية والمشاريع
25 لوحة المدى الإستراتيجي
31 الخطة التشغيلية لعام 2025 م
32 آلية التنفيذ والمتابعة والتقييم للخطط التشغيلية
33 الخطة التشغيلية لعام 2025 م

المقدمة

جمعية إكرام الموتى في مكانتها الريادية في خدمة الموتى وذويهم والقيام على تجهيز مقابر ومغاسل الأموات بكافة متطلباتها بالتعاون والشراكة مع الجهات ذات العلاقة (الحكومية والخاصة وغير الربحية)، لخلق منظومة تنموية مستدامة من أجل تحسين ورفع مستوى خدمات إكرام الموتى وتهدف الجمعية لتعزيز الترابط الاجتماعي وروح التضامن الإنساني، وتخفيف الأعباء عن ذوي المتوفى؛ من خلال متابعة الحالة منذ لحظة إعلان الوفاة وحتى يُوارى الجثمان الثرى، من أجل ذلك جاء مشروع التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي للجمعية بالتعاون مع شركة الوسام الذكي للاستشارات الإدارية حيث يهدف المشروع إلى بناء خطة استراتيجية للسنوات القادمة. وتتضمن وثيقة "الخطة الاستراتيجية للجمعية" مفهوماً لرؤية الجمعية ورسالتها وقيمها وأهدافها الإستراتيجية، بالإضافة إلى الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء الرئيسة والمبادرات والمشاريع التنفيذية للإستراتيجية الجديدة، وقد تم بناء هذه المخرجات من خلال ورش العمل مع فريق التخطيط في الجمعية وقيادتها الإشرافية ، كما استندت الوثيقة إلى نتائج مخرجات مرحلة التقييم والتحليل الإستراتيجي. راجين المولى عز وجل أن يوفق الجمعية والقائمين عليها في تحقيق رؤيتها ورسالتها السامية.

والله ولي التوفيق والسداد.

مع تحيات / شركة الوسام الذكي للاستشارات الإدارية

جمعية إكرام الميت في العارضة

تأسست جمعية إكرام الميت بمحافظة العارضة وفق لائحة المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي وسجلت بالسجل الخاص (٥٢٨٩) تركّز على تنفيذ مشاريعها الخدمية وتجتهد في تأسيس مشاريع استثمارية لتحقيق الاستدامة المالية للمؤسسة.

المشروع :

هو إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية إكرام الميت في العارضة هو مشروع تسعى الجمعية من خلاله إلى تحقيق أداء متميز ومستدام، وتمكن قياداتها على فهم أفضل الممارسات الإدارية والعملية وتطبيقها بكفاءة وفعالية.

تعريف المصطلحات في الوثيقة:

1 الإستراتيجية

الممارسات الهادفة إلى الحصول على ميزة تنافسية في المستقبل أو الحفاظ على مكتسبات الحاضر أو التأثير الإيجابي في المستقبل.

2 التخطيط الإستراتيجي

دراسة الواقع بكل أبعاده، ورسم رؤى وأهداف مستقبلية، ووضع برامج عملية تساعد في الانتقال إلى المستقبل المنشود.

3 الأثر الإستراتيجي

هي النتائج المتحققة في المدى الزمني المتوسط والطويل على مستوى المستفيدين والمجتمع، وذلك من خلال تنفيذ مجموعة من البرامج والمشروعات والأنشطة ذات الأهداف المحددة.

4 الإطار الإستراتيجي

بيان عام للتوجهات الاستراتيجية، ويتضمن (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف الاستراتيجية).

5 الرؤية

الصورة الشاملة التي تود الجمعية أن تصبح إليها بنهاية خطتها الاستراتيجية.

6 الرسالة

بيان موجز موجه إلى كافة الأطراف ذات العلاقة يبين دور الجمعية والحاجات التي تلبيها، والأثر المستهدف من برامجها ومشاريعها.

7 القيم الحاكمة

قواعد إرشادية وإطار سلوكي يعبر عن نظرة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع ومختلف الأطراف ذات العلاقة.

8 الأهداف الإستراتيجية

توجهات شاملة تدفع الجمعية نحو الإبداع والاهتمام والتركيز، وتساعد في تحويل رؤيتها ورسالتها إلى أهداف عملية قابلة للتطبيق في المدى المتوسط والطويل.

9 الهدف الاستراتيجي

الهدف الرئيسي التي تسعى الجمعية للوصول إليه عبر البرامج ومكوناتها من الاهداف الفرعية ويحقق الغاية والاثـر في خدمة رسالة ورؤية الجمعية .

10 مؤشرات الأداء

أدوات كمية أو نوعية لقياس التقدم نحو تحقيق الهدف الاستراتيجي.

11 طريقة حساب المؤشر

المعادلة الرياضية لآلية قياس نتائج مؤشر الأداء او نسبة الانجاز كعدد من اجمالي المستهدف.

12 القيمة الحالية

النتيجة التاريخية السابقة لمستهدف الأداء أو المقارنة المعيارية مع جهات مرجعية أو مماثلة.

13 المستهدف

هي القيمة المستهدف تحقيقها لمؤشر الأداء.

مراحل إعداد وتصميم الخطة الإستراتيجية

المرحلة الأولى: التحليل الاستراتيجي (تحليل البيئة الداخلية والخارجية) وتحتوي على :



المرحلة الأولى :

مفهوم التحليل الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي لبيئة العمل هو عملية تقييم العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على أداء الجمعية. ويهدف التحليل إلى فهم البيئة التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات المحتملة التي يمكن أن تواجه الجمعية . وفي البداية يجب تحديد العوامل الداخلية المؤثرة في بيئة العمل. هذه العوامل تشمل القدرات والموارد والثقافة التنظيمية والهيكل التنظيمي والتكنولوجيا المستخدمة في المنظمة. يتعين تقييم هذه العوامل بموضوعية لمعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف الموجودة في المنظمة.

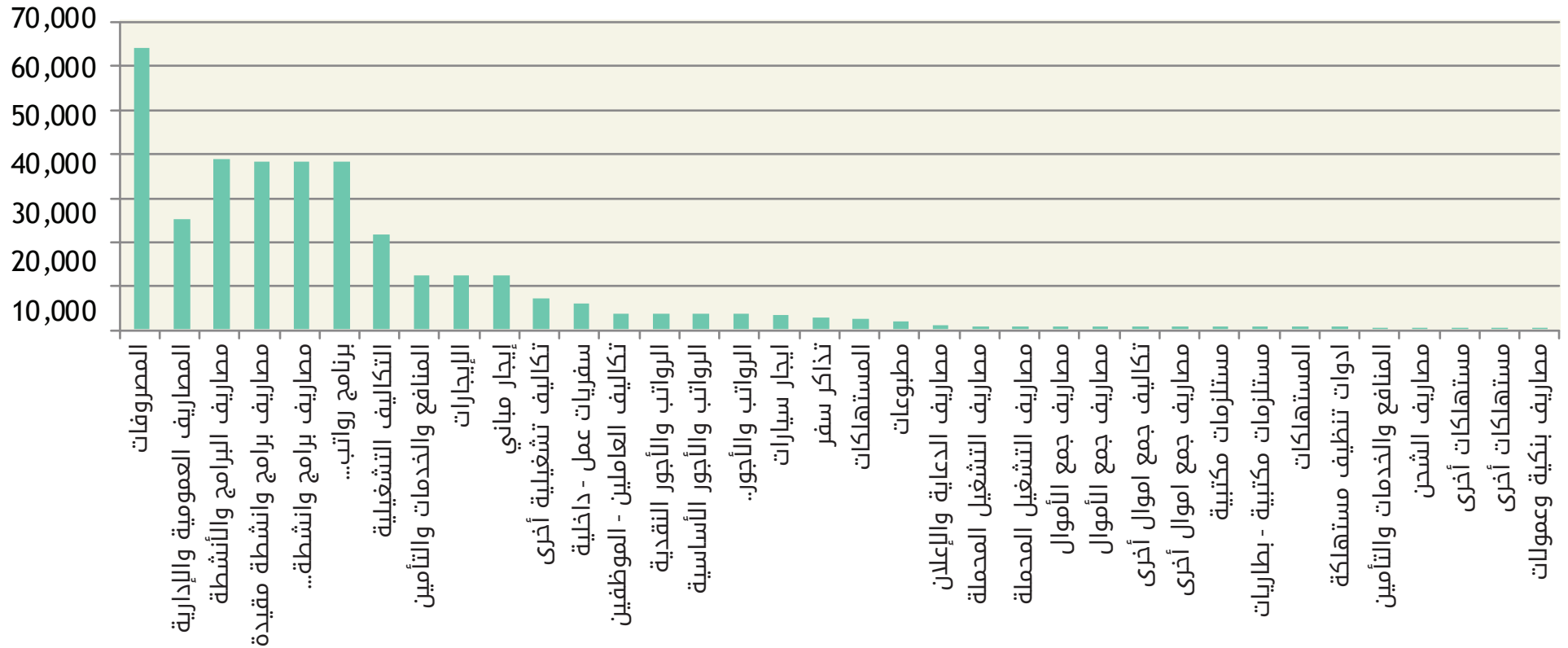
ثم يجب تقييم العوامل الخارجية المؤثرة في بيئة العمل. تتضمن هذه العوامل السوق والعملاء والمنافسة والتكنولوجيا والتطورات السياسية والقانونية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية. يجب تقييم هذه العوامل لتحديد الفرص التي يمكن استغلالها والتهديدات التي يجب مواجهتها.

أعداد السكان المتوقعة بجازان بالمملكة العربية السعودية

بلغ متوسط معدل النمو السكان بالمملكة العربية السعودية ٢,٥٪ طبقاً لإحصائيات الهيئة العامة للإحصاء وقد تم الاستناد إلى هذا المتوسط للتوقع بأعداد السكان بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة ٢٠٢٤م:٢٠٣٠م، والجدول التالي يوضح الأعداد المتوقعة للسكان في منطقة جازان.



التحليل المالي (تحليل المصروفات للربع الرابع لعام ٢٠٢٣م)



مصفوفة التحليل الرباعي

البيئة الخارجية		البيئة الداخلية		البعد الاستراتيجي
المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
<p>-تعدد ثقافات واتجاهات ذوي المستفيد مما يؤثر على أداء الخدمة للمستفيد</p> <p>-تنوع النطاق الجغرافي للمستفيد مما يؤثر على مستوى الخدمة وخاصة في الأماكن الجبلية الوعرة</p> <p>-وجود حشود مرافقين للجناز</p>	<p>-وجود عدد من الشباب والفتيات يرغبون في العمل في مراكز التغليف تطوعا</p> <p>-عدم وجود جمعيات منافسة على مستوى المنطقة</p> <p>-وجود جهات في القطاعات الثلاثة ترحب بالشراكات المجتمعية</p>	<p>- قصور في كفاءة بعض مقدمي الخدمة للمستفيد</p> <p>-عدم وجود خدمة ذاتية إلكترونية للخدمة</p> <p>- عدم وجود شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع الغير ربحي</p>	<p>-سهولة الحصول على المستفيد وعي ذوي المستفيد بخدمات الجمعية</p> <p>-تعاطف المجتمع المحلي مع المستفيد وذوية</p> <p>-تعاطف الداعمين والجهات الحكومية مع المستفيد</p> <p>-تكامل الخدمات التي تقدمها الجمعية للمستفيد بدء من الاستلام وانتهاء بالإشراف على الدفن ومواساة ذوي الميت</p>	المستفيد
<p>-عدم المرونة في تسهيل بعض الإجراءات من الجهات المشرفة</p> <p>-تصنيف المحافظة حسب موقعها الجغرافي</p>	<p>- استثمار الشراكات في القطاعات الثلاثة</p> <p>-تركيز الرؤية ٢٠٣٠ على التطوع وتفعيله</p> <p>-تسهيل الجهة المشرفة للإجراءات.</p> <p>-بناء شراكات مع المراكز التدريبية</p> <p>-سهولة التواصل مع الجمعيات المماثلة</p> <p>-توجد علاقات خارجية جيدة مع المستشفيات</p> <p>-علاقة جيدة مع أمانة المنطقة</p>	<p>-عدم وجود إجراءات مكتوبة لتقديم الخدمة</p> <p>-قصور في الأدلة وأنظمة وإجراءات العمل</p> <p>-عدم وجود خطة استراتيجية مفعلة حاليا</p> <p>-قصور في البرامج التدريبية والتأهيلية للمغسلين والمغسلات</p> <p>-قصور في تحسين الصورة الذهنية</p> <p>-تدني في تحديث موقع الجمعية</p> <p>-لا يوجد حصر بالجوامع التي فيها مغاسل</p> <p>-لا يوجد حصر بالمقابر في المنطقة</p> <p>-لا يوجد دليل للاجتماعات وملف لمحاضر الاجتماعات</p> <p>- لا توجد آلية لترتيب مقر العزاء وفق المنهج الشرعي</p> <p>- لا توجد آلية لترتيب مقر العزاء وفق المنهج الشرعي</p>	<p>-وضوح الإجراءات الداخلية لتنفيذ الخدمة</p> <p>-وجود طاقم إداري وتنفيذي للجمعية</p> <p>-وجود سيارات النقل لتقديم الخدمة</p> <p>-وجود موقع إلكتروني للجهة</p> <p>-وجود مبنى وبيئة جاذبة للعمل</p> <p>-تفعيل المسؤولية المجتمعية</p> <p>-يوجد لدى الجمعية هيكل إداري</p> <p>-توجد سياسات وملفات الحوكمة لدى الجمعية ومرفوعة في موقع الجمعية</p> <p>-لدى الجمعية برنامج محاسبي إلكتروني (رافد)</p>	العمليات

البيئة الخارجية		البيئة الداخلية		البعد الاستراتيجي
المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
<p>- انسحاب بعض المتعاونين من المغسلين والمغسلات</p> <p>- قصور في تعامل بعض مسؤولي الجوامع التي بها مراكز لتغسيل الموتى</p>	<p>- وجود مراكز تدريبية في المنطقة وخارجها تؤهل فريق العمل</p> <p>- وجود كوادر متميزة من أبناء المحافظة</p> <p>- الاستفادة من أكاديمية الفوزان</p> <p>- وجود جهات وشركات مانحة لشهادة الجودة والتميز</p>	<p>- يحتاج بعض العاملين في رفع مهاراتهم وكفاءة الأداء</p> <p>- عدم وجود دليل الاحتياج التدريبي</p> <p>- عدم وجود لائحة التحفيز</p>	<p>- وجود أعضاء مجلس وأعضاء جمعية عمومية فاعلين لهم رؤية في تطوير مهارات العاملين</p> <p>- وجود فريق تنفيذي متميز يعمل على تطوير العاملين-</p> <p>- وجود فريق مؤهل تأهيل شرعي من المغسلين والمغسلات</p> <p>- التعامل الجيد من فريق العمل مع ذوي المستفيد</p> <p>- توجد فرص تطوعية لمشاريع وبرامج الجمعية</p>	التطوير والنمو
<p>- خطورة عدم وجود مشاريع للاستدامة المالية على تشغيل برامج الجمعية وتحمل مصروفاتها التشغيلية</p>	<p>- التواصل مع جهات خيرية ممولة</p> <p>- الاسناد الحكومي.</p> <p>- منصات الدعم الحكومية.</p> <p>- تعدد المؤسسات المانحة والداعمين.</p> <p>- قروض استثمارية.</p> <p>- عقد شراكات تسويقية بنسب مناسبة</p> <p>- الاستفادة من تعاطف المانحين مع الموتى</p>	<p>- قلة الداعمين للمشاريع</p> <p>- عدم وجود إدارة لتنمية الموارد المالية</p> <p>- عدم وجود تعاقد مع شركات تسويقية</p> <p>- عدم وجود مشاريع استثمارية للجمعية</p> <p>- عدم وجود خطة للصرف المالي</p>	<p>- وجود حسابات بنكية للجمعية</p> <p>- استرداد القيمة المضافة</p> <p>- وجود بعض مؤسسات داعمة لمشاريع الجمعية</p>	المالي

نتائج التحليل الاستراتيجي

نتائج التحليل الإستراتيجي

البعد الاستراتيجي

- 1- تصميم مشاريع نوعية لها مؤشرات تركز على جودة الخدمة للمستفيد
- 2- تصميم مشاريع لها مؤشرات تركز على مواساة ذوي الميت

المستفيد

- 1-تحديث الأنظمة والأدلة الإدارية المنظمة للعمل
- 2-بناء سلم وظيفي يتناسب مع الجدارات الوظيفية والمؤهلات العلمية
- 3-التوسع في الشراكات المجتمعية على المستويات الثلاثة واستثمارها
- 4-التواصل المستمر مع الداعمين وتقديم التقارير التفصيلية لهم مع أخذ مقترحاتهم وتطويرها
- 5-حصر الجوامع التي توجد بها مغاسل للموتى وتصميم خطة للصيانة وتوفير متطلبات التغليف
- 6-بناء شراكات فاعلة مع القطاعات الثلاثة

العمليات الداخلية

- ١- التركيز على تدريب وتأهيل العاملين في تغسيل الميت على المنهج الشرعي
- ٢- التواصل مع مؤسسات تهتم بمجال التطوير والتأهيل
- ٣- التركيز على استقطاب المتطوعين والمتطوعات لتقديم الخدمة

التعلم والنمو

نتائج التحليل الإستراتيجي

البعد الاستراتيجي

- ١- ضرورة المحافظة على الداعمين الحاليين والتواصل مع الداعمين الجدد
- ٢- الاطلاع على ضوابط وشروط منصات الدعم الحكومي وتفعيلها
- ٣- تفعيل أكثر للاستقطاعات الشهرية
- ٤- تفعيل أكثر للتسويق بجميع أنواعه

المالي

- ١- الاستفادة من برامج الاسناد الحكومي.
- الاستفادة من القروض الاستثمارية والمحافظ الاستثمارية
- بناء المشاريع الاستثمارية وتجهيز ملفاتها وفق خطط ورؤية استثمارية بعيدة المدى

الإستثمار

المرحلة الثانية :

بناء الخارطة الاستراتيجية (الرؤية والرسالة والقيم والركائز والأهداف الاستراتيجية و بناء المؤشرات والمستهدفات وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن وأسلوب المقارنات مع الجمعيات المماثلة

أولاً: المقارنات مع الجمعيات المماثلة في بناء الخارطة الإستراتيجية
الخارطة الاستراتيجية في جمعيات إكرام الموتى الخيرية في المملكة العربية السعودية.

الخارطة الاستراتيجية	الجمعيات المماثلة				
	إكرام الموتى في الأحساء	الفردوس في القطيف	غفران في تبوك	البقيع في المدينة	مواساة في عسير
الرؤية	أن نكون نموذجاً رائداً في في العناية بكل ما يتعلق بشؤون المسلم بعد موته وتوعية المسلمين بأحكام الجنائز	تتطلع جمعية الفردوس إلى تحسين خدمات مراكز إكرام الموتى في محافظة القطيف	خدمات تجهيز وإكرام الموتى متميزة بمنطقة تبوك.	تعزيز المساهمة المجتمعية وتمكين الجهود المعنية بإكرام الموتى وبما يحقق الاستفادة.	جمعية متميزة في خدمة الموتى وذويهم دون طلب بأحدث وآمن التقنيات.
الرسالة	تقديم خدمات سريعة ومتميزة من خلال صرح متكامل يخدم أهل الميت في كل ما يخص ميتهم لمواساتهم في محتهم والعمل على توعية المسلمين بأحكام الجنائز والتطوير المستمر باستخدام أحدث التقنيات العصرية لاستيعاب كافة الطوارئ والاحتمالات المفاجأة في هذا المجال.	جمعية خيرية تعمل على إكرام الموتى المسلمين بمحافظة القطيف .	تعزيز المشاركة المجتمعية للراقي بخدمات إكرام الموتى وتيسيرها .	الإرتقاء بمستوى الخدمات والعمليات وتنمية الشراكات مع الجمعيات والمجتمع لدعم المشاريع الرأسمالية والتشغيلية لإكرام الموتى في المدينة المنورة.	جمعية متخصصة تقوم على إكرام موتى المسلمين بمنطقة عسير ومواساة ذويهم والتوعية بأحكام الجنائز وتأهيل العاملين والمتطوعين بالمراكز.

الجمعيات المماثلة					الخارطة الاستراتيجية
إكرام الموتى في الأحساء	الفردوس في القطيف	غفران في تبوك	البقيع في المدينة	مواساة في عسير	الاهداف
<p>١. تأهيل كفاءات للعمل في مغاسل الأموات.</p> <p>٢. تجهيز مغاسل الأموات بكافة متطلباتها.</p> <p>٣. مساعدة أهالي الموتى في تجهيز ودفن موتاهم.</p>	<p>١. التوعية بأحكام الجنائز وفق الشريعة الإسلامية</p> <p>٢. تخفيف الأعباء على ذوي المتوفي من حين إعلان الوفاة وحتى دفن الجثمان</p> <p>٣. رفع المستوى الثقافي للمجتمع في كيفية التعامل مع المقابر من حيث النظام والخدمة والنظافة.</p>	<p>١. تقديم العناية اللازمة بالموتى إلى دفنهم</p> <p>٢. تعزيز المشاركة المجتمعية للراقي بخدمات إكرام الموتى وتيسيرها</p> <p>٣. المساهمة في تنظيم وتهيئة وتحسين بيئة المغاسل والمقابر.</p>	<p>١. المساهمة في تقديم وتأمين الاحتياجات لذوي المتوفين.</p> <p>٢. تبني المبادرات الاجتماعية الخاصة بإكرام الموتى.</p>	<p>١. الإشراف التنظيمي والإداري على المراكز.</p> <p>٢. تجهيز مراكز إكرام الموتى وصيانتها.</p> <p>٣. تأهيل الكفاءات للعمل في المراكز.</p>	

ثانيا : تطبيق بطاقة الأداء المتوازن

من خلال اجتماعات مكثفة وورش العمل لفريق التخطيط وعرضها على مجلس الإدارة تم التوصل للخارطة الإستراتيجية للخطة
الخارطة الاستراتيجية



المرحلة الثالثة :

بناء مؤشرات الأهداف الإستراتيجية

المشاريع	المعايير	مؤشرات الاهداف	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الاستراتيجية
مشروع نقل الموتى مشروع صيانة المغاسل مشروع مواساة مشروع كفن	١- التصريح الرسمي بالتفصيل من جهات الاختصاص ٢- أن يكون مسلم أو ممن يسند للجمعية من جهات الاختصاص	١/ عدد المستفيدين من الخدمة. ٢/ عدد مغاسل الموتى ٣/ عدد الأسر المستفيدة من الخدمة ٤- عدد سيارات نقل الموتى ٥- عدد الجوامع التي تحتوي على مغاسل للموتى ٦- عدد الزيارات الميدانية للمغاسل ٧- عدد رسائل النصية لمواساة أهل الميت ٨- عدد رسائل التذكير بالصبر والاحتساب ٩- نسبة تحقيق الخدمة عبر البوابة الإلكترونية ١٠- عدد الأكفان المستخدمة ١١- عدد المستشفيات ذات العلاقة ١٢- عدد سائقي السيارات منفذي الخدمة ١٣- عدد عبوات الماء لسقيا المشييعين للجنائز ١٤- نسبة الرضا من الخدمات التي تقدمها الجمعية	إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	الأولى : تحسين وتجويد الخدمة	المستفيد

المشاريع	المعايير	مؤشرات الاهداف	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الاستراتيجية
مشروع التطوير والتحسين	<p>١/ أن تكون الجوائز التي تشارك فيها متخصصة</p> <p>٢/ ألا تتعارض اللوائح والسياسات مع أنظمة المركز الوطني.</p> <p>٤/ استخدام أحدث الأنظمة التقنية</p> <p>٥/ أن تكون التقارير واضحة وسهلة القراءة.</p>	<p>١/ عدد اللوائح التي تعمل من خلالها الجمعية</p> <p>٢/ عدد البرامج التقنية التي تعمل بها الجمعية.</p> <p>٣/ نسبة رضا أصحاب المصلحة</p> <p>٤/ نسبة الحوكمة</p> <p>٥/ عدد المبادرات التطوعية</p> <p>٦/ عدد جوائز التميز التي حصلت عليها الجمعية.</p> <p>٧/ عدد القنوات الإعلامية المفعلة</p> <p>٨/ عدد برامج السوشيال ميديا المفعلة</p> <p>٩/ عدد الزائرين للموقع الإلكتروني</p> <p>١٠/ نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي للجمعية</p> <p>١١/ عدد الملاحظات في موقع الجمعية</p> <p>١٢/ نسبة المعالجة للملاحظات</p> <p>١٣/ عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية</p> <p>١٤ / عدد أنشطة تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية</p> <p>١٥/ عدد التقارير المالية الربعية والتقارير الختامي السنوي</p> <p>١٦/ نسبة إنجاز الخطة التنفيذية.</p> <p>١٧/ عدد الشراكات.</p> <p>١٨/ نسبة تفعيل الشراكات.</p> <p>١٩/ نسبة تفعيل لائحة التحفيز</p>	تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	الثانية تهيئة بيئة العمل المؤسسي وبناء الشراكات	العمليات الداخلية

المشاريع	المعايير	مؤشرات الاهداف	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الاستراتيجية
التأهيل والتدريب (نمو)	١/ أن تكون الدورات معتمدة. ٢/ أن تكون ملتقيات متخصصة. ٣/ أن يكون المتطوع يحمل مؤهل ثانوي فأعلى. ٤/ أن تكون لائحة التحفيز معتمدة	١/ عدد دراسات الاحتياج التدريبي. ٢/ عدد الدورات التدريبية التخصصية. ٣/ عدد الموظفين الملتحقين بالبرامج التدريبية. ٤/ نسبة المتطوعين الذين تم تدريبهم. ٥/ عدد الزيارات لتبادل الخبرات. وكسب المهارات ٦/ عدد الملتقيات والاجتماعات التي شاركت فيها الجمعية. ٧/ عدد زيارات أفضل الممارسات. ٨/ نسبة الموظفين الذين شملهم التحفيز. ٩/ عدد أيام التدريب لكل موظف .	تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	الثالثة : التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين	التعليم والنمو
مشروع الاستدامة والاستقرار المالي -تنمية الموارد المالية - الاستدامة (المشاريع الإستثمارية)	١/ أن تكون الحملات مركز على الفئات المهتمة بنشاط الجمعية. ٢/ وجود ترخيص نظامي للحملات ٣/ أن يكون الاستثمار حسب دراسة جدوى معتمدة ٤/ أن تكون الشركات التسويقية لديها خبرات وتجارب ناجحة	١/ عدد الحملات التسويقية. ٢/ عدد المشاريع الاستثمارية. ٣/ نسبة الترشيد وتقليل المصاريف. ٤/ عدد الشركات التسويقية المتعاقدة معها الجمعية. ٥/ عدد المشاريع المرفوعة لطلب الدعم. ٦/ عدد الداعمين الثابتين. ٧/ عدد الداعمين الجدد. ٨/ نسبة النمو السنوي في الإيرادات . ٩/ عدد الجهات المانحة في السنة الماضية. ١٠/ عدد الجهات المانحة الجديدة. ١١/ عدد الجهات المانحة التي تم التقديم عليها. ١٢/ عدد الجهات المانحة التي دعمت الجمعية . ١٣/ عدد المنصات الحكومية المرفوع لها طلب الدعم. ١٤/ نسبة المنصات التي دعمت الجمعية . ١٥/ عدد الكفالات والاستقطاعات الشهرية .	تنمية الموارد المالية واستدامتها	الرابعة تعزيز الاستدامة المالية	المالي

المرحلة الرابعة :

بناء الإطار الإستراتيجي وفق الأهداف الاستراتيجية والركائز الاستراتيجية والمشاريع ولوحة المدى الإستراتيجي

الإطار الاستراتيجي لجمعية إكرام الميت بالعارضة من عام 2025 إلى 2027



مفردات الرؤية والرسالة :

نموذجاً متميزاً في الأداء وهي تعتبر أول جمعية متخصصة على مستوى المحافظة لخدمة الموتى ومساندة ذويهم وفق المنهج الشرعي

نموذجاً
متميزاً

تقدم الجمعية منظومة متميزة ومتكاملة من البرامج والخدمات التخصصية للفئة المستهدفة من خلال كوادر بشرية مدربة ووسائل تقنية حديثة لتجويد الخدمة

البرامج
والخدمات
النوعية

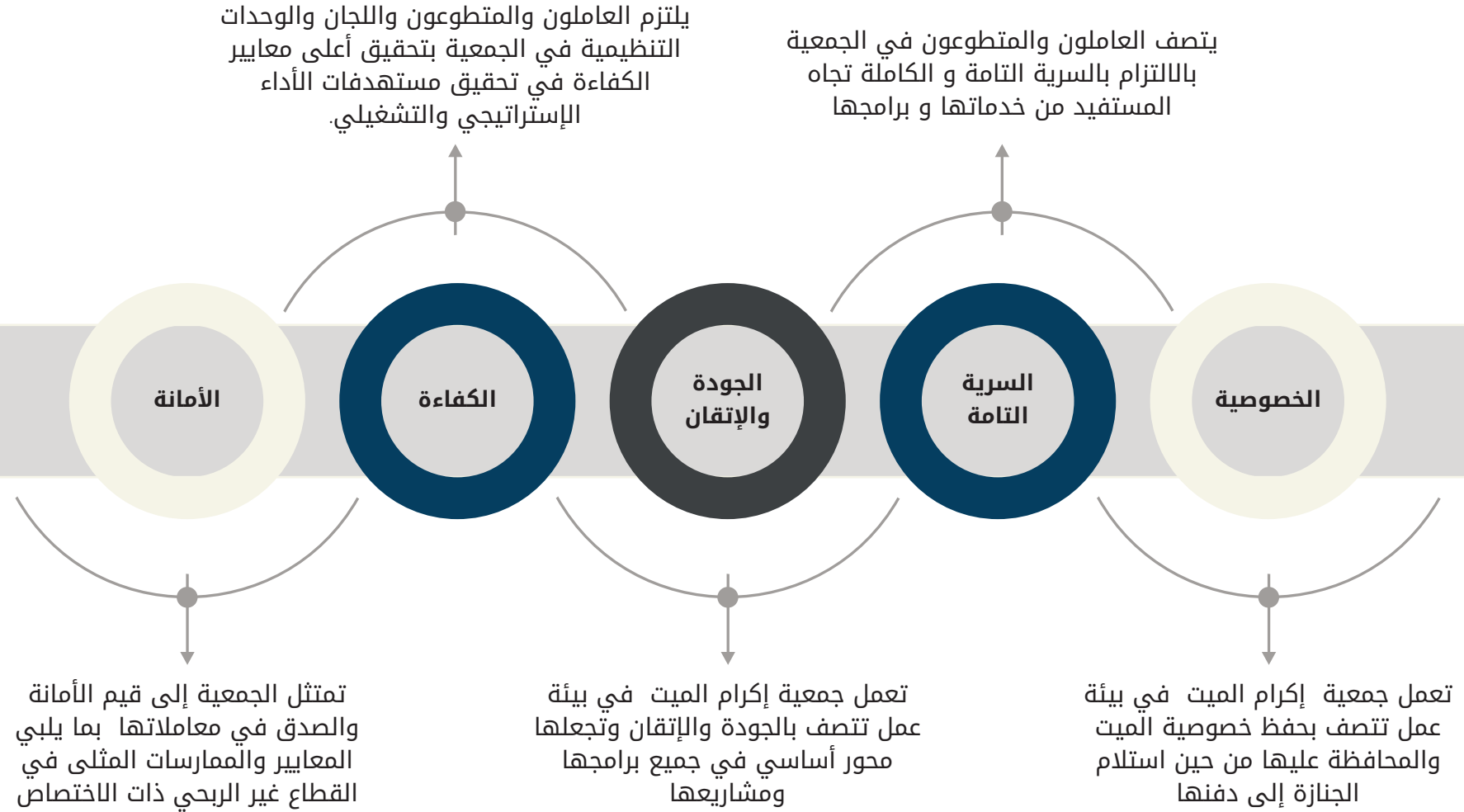
تعمل الجمعية على بناء شراكات متنوعة مع الجهات ذات العلاقة بما يساهم في تحقيق أثر فاعل على الأداء التشغيلي والمالي.

شراكات
فاعلة

تستقطب الجمعية أحدث التقنيات في مجال خدمة الموتى ومساندة ذويهم في مصابهم وتقوم بتوظيفها في منظمة برامجها وخدماتها النوعية، وبما يعزز ريادة الجمعية في مجالها.

تقنيات
متميزة

تعريفات القيم الحاكمة:



مصفوفة الركائز الاستراتيجية والأهداف الرئيسية والمشاريع

المشاريع	الأهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الإستراتيجية
مشروع نقل الموت مشروع مواساة- مشروع صيانة المغاسل مشروع كفن	إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	تحسين وتجويد الخدمة	بُعد المستفيد
مشروع التحسين والتطوير (تطوير)	تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	تهيئة بيئة العمل المؤسسي وبناء الشراكات	بُعد العمليات الداخلية
مشروع التأهيل والتدريب (نمو)	تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين	بُعد التعلم والنمو
مشروع الاستقرار المالي (تنمية الموارد المالية -الاستدامة المالية)	تنمية الموارد المالية واستدامتها	تعزيز الاستدامة المالية	بُعد الاستدامة المالية

لوحة المدى الإستراتيجي

المجموع الكلي	المستهدف خلال ثلاث سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع والبرامج	الأهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد			
	3	2	1									
1500	600	500	400	300	عدد المستفيدين من الخدمة.	مشروع نقل الموتى	الهدف الاستراتيجي الأول إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	الركيزة الأولى تحسين وتجويد الخدمة	المستفيد			
10	10	8	5	3	عدد سيارات نقل الموتى							
%100	%100	%80	%60	%0	نسبة تحقيق الخدمة الكترونيا							
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة الجاهزية في تفصيل الميت							
15	15	13	12	10	عدد المستشفيات ذات العلاقة							
10	10	8	5	4	عدد سائقي السيارات منفذي الخدمة							
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أهل الميت من الخدمة							
10	10	8	5	4	عدد مفاصل الموتى التي التابعة للجمعية	مشروع صيانة المفاصل ل				الهدف الاستراتيجي الأول إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	الركيزة الأولى تحسين وتجويد الخدمة	المستفيد
10	10	8	5	4	عدد الجوامع التي تحتوي على مفاصل للموتى							
12	12	12	12	0	عدد الزيارات الدورية لصيانة المفاصل							
%100	%100	%100	%100	0	نسبة تحقيق الصيانة للمفاصل							
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة من الخدمة							

المجموع الكلي	المستهدف خلال ثلاث سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع والبرامج	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
750	300	250	200	186	عدد الأسر المستفيدة من الخدمة	مشروع مواساة	الهدف الأول الاستراتيجي إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	الركيزة الأولى تحسين وتجويد الخدمة	المستفيد
750	300	250	200	55	عدد الرسائل التذكيرية لمواساة أهل الميت				
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة جاهزية تعزية أهل الميت ومواساتهم				
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة جاهزية أماكن العزاء				
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة رضا المستفيد من الخدمة				
1070	420	350	300	160	عدد الأكفان المستخدمة للرجال	مشروع كفن			
240	100	80	60	40	عدد الأكفان المستخدمة للنساء				
190	80	70	40	10	عدد الأكفان المستخدمة للأطفال				
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة جاهزية الأطياب والنعوش				
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة رضا أهل الميت من الخدمة				

المجموع الكل	المستهدف خلال ثلاث سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع والبرامج	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
%100	%100	%100	%100	0	نسبة جاهزية الأدلة واللوائح والسياسات.	مشروع تحسين العمليات الداخلية (البناء المؤسسي*)	الاستراتيجي الهدف الثاني تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	الركيزة الثانية تهيئة بيئة العمل المؤسسي وبناء الشراكات	العمليات الداخلية
%100	%100	%100	%100	1	نسبة تفعيل التقنية في برامج ومشاريع الجمعية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة				
100	100	100	100	0	درجة الحوكمة التي حصلت عليها الجمعية				
45	20	15	10	0	عدد الفرص التطوعية				
8	2	2	1	0	عدد جوائز التميز التي ستقدم عليها الجمعية				
5	2	2	1	1	عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية				
4	4	4	4	1	عدد أنشطة تحسين الصورة الذهنية				
7	3	2	2	0	عدد القنوات الإعلامية المفعلة				
4500	2000	1500	1000	0	عدد الزائرين للموقع الإلكتروني				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة المعالجة للملاحظات				
6	6	5	4	4	عدد برامج الشوسال ميديا المفعلة				
%100	%100	%100	%100	%80	نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي				
4	4	4	4	4	عدد التقارير المالية الربعية				
1	1	1	1	1	عدد التقارير السنوية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة إنجاز الخطة التنفيذية.				
14	6	5	3	0	عدد الشراكات مع الجهات الحكومية				
14	6	5	3	0	عدد الشراكات مع القطاع الخاص				
30	15	10	5	0	عدد الشراكات مع القطاع غير ربحي				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة تفعيل الشراكات.				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة تفعيل لائحة التحفيز				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة				

المجموع الكل	المستهدف خلال ثلاث سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
1	1	1	1	0	عدد دراسات الاحتياج التدريبي.	مشروع التأهيل والتدريب	الهدف الاستراتيجي الثالث تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	الركيزة الثالثة التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين	التعلم والنمو
34	12	12	10	0	عدد الدورات التدريبية التخصصية				
25	25	20	15	0	عدد الموظفين الملتحقين بالبرامج التدريبية .				
45	20	15	10	10	عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية				
%100	%100	%100	%100	%0	نسبة المتطوعين الذين تم تدريبهم.				
15	15	10	7	5	عدد الزيارات لتبادل الخبرات. وكسب المهارات				
15	6	5	4	4	عدد الملتقيات التي شاركت فيها الجمعية				
6	3	2	1	0	عدد زيارات أفضل الممارسات.				
%100	%100	%60	%30	0	نسبة الموظفين الذين شملهم التحفيز.				
24	8	8	8	0	عدد أيام التدريب لكل موظف				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا المستفيدين من البرامج التدريبية				

المجموع الكلي	المستهدف خلال ثلاث سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
4	4	4	4	0	عدد المنصات الحكومية لدعم المشاريع	تنمية الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي الرابع تنمية الموارد المالية واستدامتها	الركيزة الرابعة تعزيز الاستدامة المالية	المالي
4	4	4	4	0	عدد المشاريع المرفوعة على المنصة الحكومية للدعم				
20	10	6	4	0	عدد الحملات التسويقية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة جاهزية التصريح الرسمي للحملات التسويقية				
2	2	1	1	0	عدد الشركات التسويقية المتعاقدة. معها الجمعية				
4	4	4	4	0	عدد المشاريع المرفوعة لجال الأعمال لطلب الدعم				
4	4	4	4	0	عدد المشاريع المرفوعة للمؤسسات لطلب الدعم				
3	3	3	3	3	. عدد الداعمين في السنة الماضية				
26	12	8	6	0	عدد الداعمين الجدد.				
%30	%10	%10	%10	0	نسبة النمو السنوي. في الإيرادات				
3	3	3	3	3	عدد الجهات المانحة الثابتة.				
26	12	8	6	0	عدد الجهات المانحة الجديدة.				
30	12	9	6	3	عدد الكفالات (للمفسلين والمفسلات)				
500	250	150	100	0	الاستقطاعات الشهرية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا الداعمين				
4	4	4	4	0	عدد اجتماعات لجنة الاستثمار للاستدامة المالية	الاستدامة المالية			

1	1	1	1	0	عدد المشاريع الاستثمارية				
1	1	1	1	0	عدد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة جاهزية المتطلبات النظامية للبدء في المشروع				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة				

الخطة التشغيلية لعام 2025م

الخطة التشغيلية للجمعية" هي بيان الإجراءات التشغيلية للمبادرات التنفيذية، ومؤشرات الكفاءة والفاعلية وآليات التنفيذ والمخططات الزمنية والمالية التقديرية للمبادرات التنفيذية، وقد تم بناء هذه المخرجات من خلال ورش العمل مع الإدارات والأقسام المعنية في الجمعية.



آلية التنفيذ والمتابعة والتقييم للخطط التشغيلية:

تمثل الخطط التشغيلية ربطاً جوهرياً بين الاستراتيجية والتنفيذ، وتقوم عمليات التنفيذ والمتابعة والتقييم للخطط التشغيلية على آلية عمل يوضحها المخطط أدناه:



الخطة التشغيلية لعام 2025م

التكلفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
750000	الادوات الاخرى	2025/12/30	2025/1/1	مشروع نقل الموتى	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	400	عدد المستفيدين من الخدمة.	الهدف الاستراتيجي الأول إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	المستفيد
							5	عدد سيارات نقل الموتى		
							%40	نسبة تحقيق الخدمة عبر البوابة الإلكترونية		
							%100	نسبة الجاهزية في تفصيل الميت		
							12	عدد المستشفيات ذات العلاقة		
							5	عدد سائقي السيارات منفذي الخدمة		
				%100			نسبة رضا أهل الميت من الخدمة			
				5			عدد مغاسل الموتى التي تشرف عليها الجمعية			
				5			عدد الجوامع التي تحتوي على مغاسل للموتى			
				12			عدد الزيارات الدورية لصيانة المغاسل			
				%100			نسبة تحقيق الصيانة للمغاسل			
				%100			نسبة رضا أصحاب المصلحة من الخدمة			

التكلفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
100000	العلاقات العامة والإعلام والتسويق	2025/12/30	2025/1/1	مشروع مواساة	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	200	عدد الأسر المستفيدة من الخدمة	الهدف الاستراتيجي الأول إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	المستفيد
							200	عدد الرسائل التذكيرية لمواساة أهل الميت		
							%100			
							%100	نسبة جاهزية أماكن العزاء		
				%100			نسبة رضا المستفيد من الخدمة			
				300			عدد الأكفان المستخدمة للرجال			
				60			عدد الأكفان المستخدمة			
				40			عدد الأكفان المستخدمة للأطفال			
				%100			نسبة جاهزية الأطباء والنعوش			
				%100			نسبة رضا أهل الميت من الخدمة			
				مشروع كفن						

التكلفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
150000	مجلس الإدارة + جميع الإدارات	2025/12/30	2025/1/1	مشروع تحسين العمليات الداخلية (البناء المؤسسي !	العلاقات العامة والإعلام + الإدارة المالية + إدارة الإستراتيجية والجودة	الرئيس التنفيذي	%100	نسبة جاهزية الأدلة واللوائح والسياسات.	الهدف الاستراتيجي الثاني تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	العمليات الداخلية
							1	نسبة تفعيل التقنية في برامج ومشاريع الجمعية		
							%100	نسبة رضا أصحاب المصلحة		
							100	درجة الحوكمة التي حصلت عليها الجمعية		
							10	عدد المبادرات التطوعية		
							1	عدد جوائز التميز التي ستقدم عليها الجمعية		
							1	عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية		
							4	عدد أنشطة تحسين الصورة الذهنية		
							2	عدد القنوات الإعلامية المفعلة		
							1000	عدد الزائرين للموقع الإلكتروني		
							%100	نسبة المعالجة للملاحظات		
							4	عدد برامج السوشيال ميديا المفعلة		
							%100	نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي		
							4	عدد التقارير المالية الربعية		
							1	عدد التقارير السنوية		
							%100	نسبة إنجاز الخطة التنفيذية.		
							3	عدد الشراكات مع الجهات الحكومية		
							3	عدد الشراكات مع القطاع الخاص		
							5	عدد الشراكات مع القطاع الغير ربحي		
							%100	نسبة تفعيل الشراكات.		
							%100	نسبة تفعيل لائحة التحفيز		
							%100	نسبة رضا أصحاب المصلحة		

التكلفة	المسند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
215000	العلاقات العامة والإعلام + إدارة الموارد المالية	2025/12/30	2025/1/1	مشروع التأهيل (نمو)	مدير إدارة الموارد البشرية	الرئيس التنفيذي	1	عدد الدراسات للاحتياج التدريبي	الهدف الاستراتيجي الثالث تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	التعلم والنمو
							10	عدد الدورات التدريبية التخصصية		
							50	عدد الموظفين الملتحقين بالبرامج التدريبية .		
							10	عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية		
							%100	نسبة المتطوعين الذين تم تدريبهم.		
							7	عدد الزيارات لتبادل الخبرات. وكسب المهارات		
							4	عدد الملتقيات. والاجتماعات التي شاركت فيها الجمعية		
							1	عدد زيارات أفضل الممارسات.		
							%30	نسبة الموظفين الذين شملهم التحفيز.		
							8	عدد أيام التدريب لكل موظف		
							%100	نسبة رضا المستفيدين من البرامج التدريبية		

التكلفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
120000	جميع الإدارات	2025/12/30	2025/1/1	تنمية الموارد المالية	إدارة الموارد المالية	الرئيس التنفيذي	4	عدد المنصات الحكومية لدعم المشاريع	الهدف الاستراتيجي الرابع تنمية الموارد المالية واستدامتها	المالي
							4	عدد المشاريع المرفوعة على المنصة الحكومية للدعم		
							4	عدد الحملات التسويقية		
							100%	نسبة جاهزية التصريح الرسمي للحملات التسويقية		
							1	عدد الشركات التسويقية المتعاقدة. معها الجمعية		
							4	عدد المشاريع المرفوعة لجال الأعمال لطلب الدعم		
							4	عدد المشاريع المرفوعة للمؤسسات لطلب الدعم		
							3	عدد الداعمين في العام الماضي		
							6	عدد الداعمين الجدد.		
							10%	نسبة النمو السنوي في الإيرادات		
							3	عدد الجهات المانحة الثابتة		
							6	عدد الجهات المانحة الجديدة.		
							6	عدد الكفالات (للمغسلين والمغسلات)		
							100	الاستقطاعات الشهرية		
							100%	نسبة رضا الداعمين		
تحدد لاحقا	جميع الإدارات + لجنة الإستثمار			الاستدامة المالية	الرئيس التنفيذي	رئيس المجلس	4	عدد اجتماعات لجنة الاستثمار للاستدامة المالية		
							1	عدد المشاريع الاستثمارية		
							1	عدد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع		
							100%	نسبة جاهزية المتطلبات النظامية للبدء في المشروع		
							100%	نسبة رضا أصحاب المصلحة		



الوسام الذكي للاستشارات الإدارية

Smart Alwesam Management Consultations Co.

سجل تجاري 5900037473
سجل مهني 12947

info@alwesam-a-c.com

www.alwesam-ksa.com

0597186699 - 0533142244 - 0557588947

SMARTMEDALJ

مكتب الوسام الذكي