



الخطة الإستراتيجية والتشغيلية جمعية إكرام الميت بمحافظة العارضة تنفيذ شركة الوسام الذكي للاستشارات الإدارية يوليو/2024م

الفهرس

2	المقدمة
3	جمعية إكرام الميت في العارضة
4	تعريف المصطلحات في الوثيقة
6	مراحل إعداد وتصميم الخطة الإستراتيجية
7	المرحلة الأولى
8	اعداد السكان بجازان بالملكة العربية السعودية
9	تحليل المعالى
10	مصفوفة التحليل الرباعي
12	نتائج التحليل الإستراتيجي
14	أولاً المقارنات مع الجمعيات المعاملة في بناء الخارطة الإستراتيجية
16	ثانياً : تطبيق بطاقة الأداء المتوازن
17	المرحلة الثالثة
20	المرحلة الرابعة
21	الإطار الاستراتيجي لجمعية إكرام الميت بالعارضة من عام 2025 إلى 2027
22	مفردات الرؤية والرسالة
23	تعريفات القيم الحاكمة
24	مصفوفة الركائز الاستراتيجية والأهداف الرئيسية والمشاريع
25	لوحة المدى الاستراتيجي
31	الخطة التشغيلية لعام 2025 م
32	آلية التنفيذ والمتابعة والتقييم للخطط التشغيلية
33	الخطة التشغيلية لعام 2025 م

المقدمة

جمعية إكرام الموتى في مكانتها الريادية في خدمة الموتى وذويهم والقيام على تجهيز مقابر ومغاسل الأموات بكافة متطلباتها بالتعاون والشراكة مع الجهات ذات العلاقة (الحكومية والخاصة وغير الربحية)، لخلق منظومة تنمية مستدامة من أجل تحسين ورفع مستوى خدمات إكرام الموتى وتهدف الجمعية لتعزيز الترابط الاجتماعي وروح التضامن الإنساني، وتخفيض الأعباء عن ذوي المتوفى؛ من خلال متابعة الحالة منذ لحظة إعلان الوفاة وحتى يوارى الجثمان الثرى، من أجل ذلك جاء مشروع التخطيط الاستراتيجي والتشغيلى للجمعية بالتعاون مع شركة الوسام الذكي للاستشارات الإدارية حيث يهدف المشروع إلى بناء خطة استراتيجية للسنوات القادمة. وتتضمن وثيقة "الخطة الاستراتيجية للجمعية" مفهوماً لرؤية الجمعية ورسالتها وقيمها وأهدافها الإستراتيجية، بالإضافة إلى الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمبادرات والمشاريع التنفيذية للإستراتيجية الجديدة، وقد تم بناء هذه المخرجات من خلال ورش العمل مع فريق التخطيط في الجمعية وقيادتها الإشرافية ، كما استندت الوثيقة إلى نتائج مخرجات مرحلة التقييم والتحليل الإستراتيجي. راجين المولى عز وجل أن يوفق الجمعية والقائمين عليها في تحقيق رؤيتها ورسالتها السامية .
والله ولي التوفيق والسداد.

مع تحيات ، شركة الوسام الذكي للاستشارات الإدارية

جمعية إكرام الميت في العارضة

تأسست جمعية إكرام الميت بمحافظة العارضة وفقاً لائحة المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ريعي وسجلت بالسجل الخاص (٥٢٨٩) تركز على تنفيذ مشاريعها الخدمية وتجتهد في تأسيس مشاريع استثمارية لتحقيق الاستدامة العالمية للمؤسسة.

المشروع :

هو إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية إكرام الميت في العارضة هو مشروع تسعى الجمعية من خلاله إلى تحقيق أداء متميز ومستدام، وتمكن قياداتها على فهم أفضل الممارسات الإدارية والعملية وتطبيقها بكفاءة وفعالية.

تعريف المصطلحات في الوثيقة:

1 الاستراتيجية

العمارات الهدافة إلى الحصول على ميزة تنافسية في المستقبل أو الحفاظ على مكتسبات الحاضر أو التأثير الإيجابي في المستقبل.

2 التخطيط الاستراتيجي

دراسة الواقع بكل أبعاده، ورسم رؤى وأهداف مستقبلية، ووضع برامج عملية تساعده في الانتقال إلى المستقبل المنشود.

3 الأثر الاستراتيجي

هي النتائج المتتحققة في المدى الزمني المتوسط والطويل على مستوى المستفيدين والمجتمع، وذلك من خلال تنفيذ مجموعة من البرامج والمشروعات والأنشطة ذات الأهداف المحددة.

4 الإطار الاستراتيجي

بيان عام للتوجهات الاستراتيجية، ويتضمن (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف الاستراتيجية).

5 الرؤية

الصورة الشاملة التي تود الجمعية أن تصير إليها بنهاية خطتها الاستراتيجية.

6 الرسالة

بيان موجز موجه إلى كافة الأطراف ذات العلاقة يبين دور الجمعية وال الحاجات التي تلبّيها، والأثر المستهدف من برامجها ومشاريعها.

7 القيم الحاكمة

قواعد إرشادية وإطار سلوكى يعبر عن نظرة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع ومختلف الأطراف ذات العلاقة.

8 الأهداف الاستراتيجية

توجهات شاملة تدفع الجمعية نحو الإبداع والاهتمام والتركيز، وتساعدها في تحويل رؤيتها ورسالتها إلى أهداف عملية قابلة للتطبيق في المدى المتوسط والطويل.

9 الهدف الاستراتيجي

الهدف الرئيسي التي تسعى الجمعية للوصول إليه عبر البرامج ومكوناتها من الأهداف الفرعية ويحقق الغاية والاثر في خدمة رسالة ورؤية الجمعية .

10 مؤشرات الأداء

أدوات كمية أو نوعية لقياس التقدم نحو تحقيق الهدف الاستراتيجي.

11 طريقة حساب المؤشر

المعادلة الرياضية لآلية قياس نتائج مؤشر الأداء او نسبة الانجاز كعدد من اجمالي المستهدف.

12 القيمة الحالية

النتيجة التاريخية السابقة لمستهدف الأداء أو المقارنة المعيارية مع جهات مرعوية أو معاشرة.

13 المستهدف

هي القيمة المستهدفة تحقيقها لمؤشر الأداء.

مراحل إعداد وتصميم الخطة الإستراتيجية

المرحلة الأولى: التحليل الاستراتيجي (تحليل البيئة الداخلية والخارجية) وتحتوي على :



المرحلة الأولى :

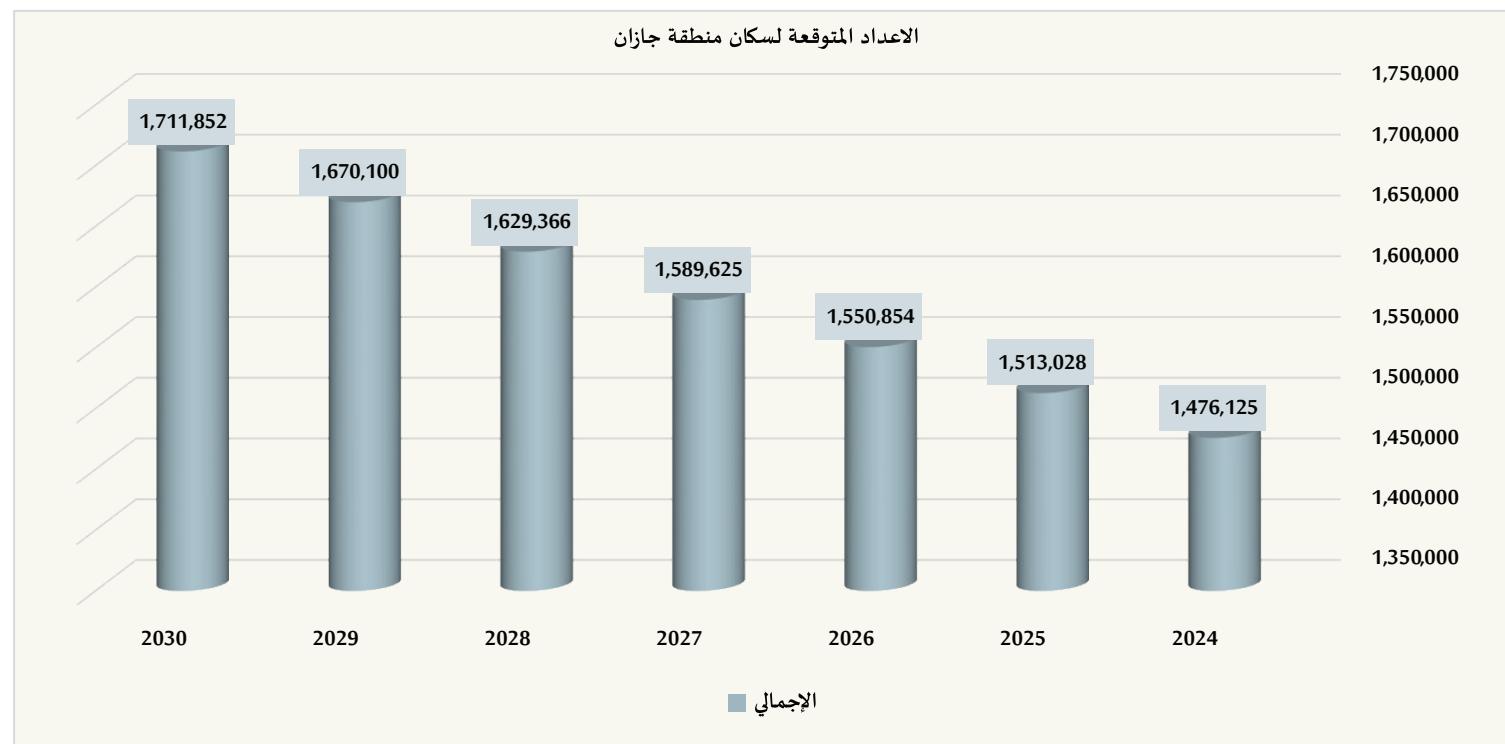
مفهوم التحليل الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي لبيئة العمل هو عملية تقييم العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على أداء الجمعية. ويهدف التحليل إلى فهم البيئة التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات المحتملة التي يمكن أن تواجه الجمعية. وفي البداية يجب تحديد العوامل الداخلية المؤثرة في بيئة العمل. هذه العوامل تشمل القدرات والموارد والثقافة التنظيمية والهيكل التنظيمي والتكنولوجيا المستخدمة في المنظمة. يتعين تقييم هذه العوامل بموضوعية لمعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف الموجودة في المنظمة.

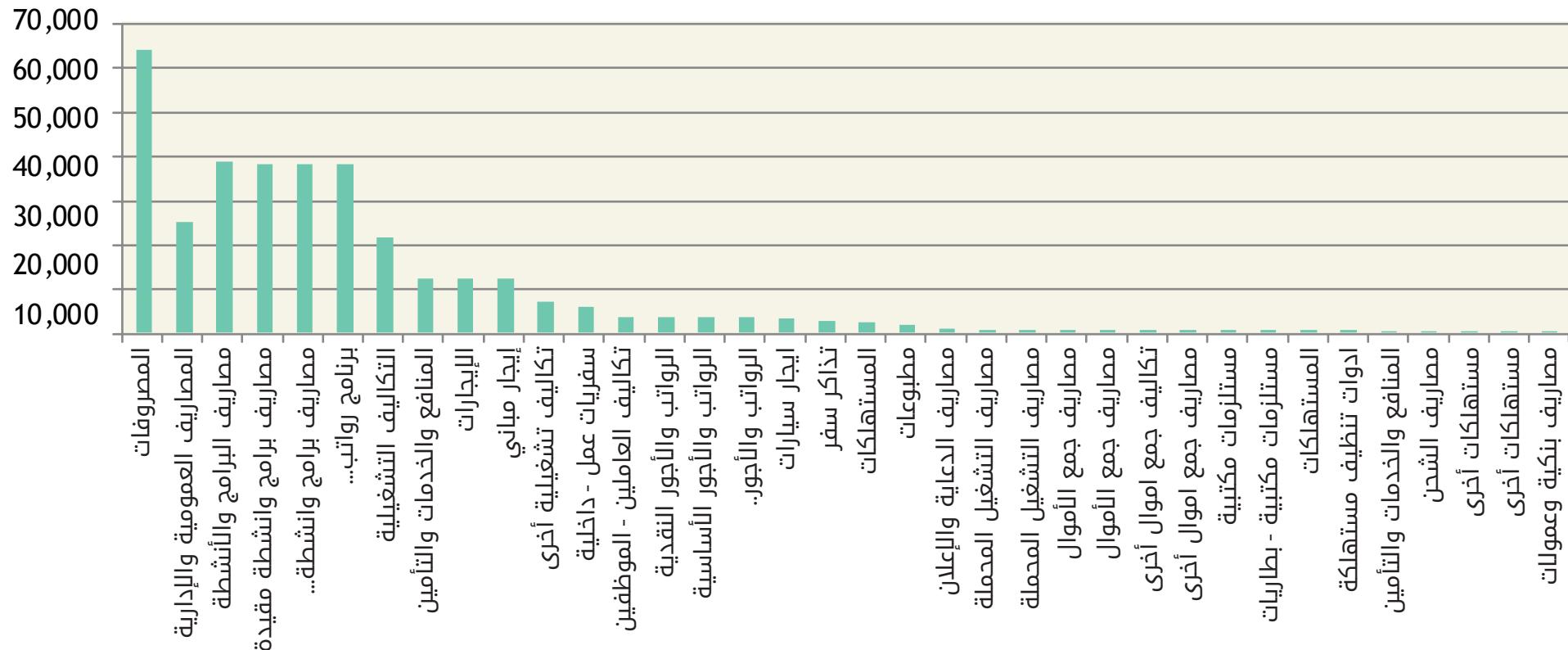
ثم يجب تقييم العوامل الخارجية المؤثرة في بيئة العمل. تتضمن هذه العوامل السوق والعملاء والمنافسة والتكنولوجيا والتطورات السياسية والقانونية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية. يجب تقييم هذه العوامل لتحديد الفرص التي يمكن استغلالها والتهديدات التي يجب مواجهتها.

أعداد السكان المتوقعة بجازان بالملكة العربية السعودية

بلغ متوسط معدل النمو السكاني بالمملكة العربية السعودية ٢,٥٪ طبقاً لإحصائيات الهيئة العامة للإحصاء وقد تم الاستناد إلى هذا المتوسط للتوقع بأعداد السكان بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة ٢٠٢٤م-٢٠٣٠م، والجدول التالي يوضح الأعداد المتوقعة للسكان في منطقة جازان.



التحليل العالمي (تحليل المصروفات للربع الرابع لعام ٢٠٢٣م)



مصفوفة التحليل الرباعي

البيئة الخارجية		البيئة الداخلية		البعد الاستراتيجي
المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
<ul style="list-style-type: none"> - تعدد ثقافات واتجاهات ذوي المستفيد مما يؤثر على أداء الخدمة للمستفيد - تنوع النطاق الجغرافي للمستفيد مما يؤثر على مستوى الخدمة وخاصة في الأماكن الجبلية الوعرة - وجود حشود مرافقين للجنائز 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود عدد من الشباب والفتيات يرغبون في العمل في مراكز التغسيل تطوعاً - عدم وجود جمعيات منافسة على مستوى المنطقة - وجود جهات في القطاعات الثلاثة ترحب بالشراكات المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> - قصور في كفاءة بعض مقدمي الخدمة للمستفيد - عدم وجود خدمة ذاتية الكترونية للخدمة - عدم وجود شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع الغير ربحي 	<ul style="list-style-type: none"> - سهولة الحصول على المستفيد وعي ذوي المستفيد بخدمات الجمعية - تعاطف المجتمع المحلي مع المستفيد وذويه - تعاطف الداعمين والجهات الحكومية مع المستفيد - تكامل الخدمات التي تقدمها الجمعية للمستفيد بدء من الاستلام وانتهاء بالإشراف على الدفن ومواساة ذوي الميت 	المستفيد
<ul style="list-style-type: none"> - عدم المرونة في تسهيل بعض الإجراءات من الجهات المشرفة - تصنيف المحافظة حسب موقعها الجغرافي 	<ul style="list-style-type: none"> - استثمار الشراكات في القطاعات الثلاثة - تركيز الرؤية ٢٠٣٠ على التطوير وتفعيله - تسهيل الجهة المشرفة للإجراءات. - بناء شراكات مع المراكز التدريبية - سهولة التواصل مع الجمعيات المماثلة - توجد علاقات خارجية جيدة مع المستشفيات - علاقة جيدة مع أمانة المنطقة 	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود إجراءات مكتوبة لتقديم الخدمة - قصور في الأدلة وأنظمة وإجراءات العمل - عدم وجود خطة استراتيجية مفعالة حالياً - قصور في البرامج التدريبية والتأهيلية للمفسلين والمغسلات - قصور في تحسين الصورة الذهنية - تدني في تحديث موقع الجمعية - لا يوجد حصر بالجواويم التي فيها مفاسد - لا يوجد حصر بالمقابر في المنطقة - لا يوجد دليل للجمعيات وملف لمحاضر الاجتماعات - لا توجد آلية لترتيب مقر العزاء وفق المنهج الشرعي - لا توجد آلية لترتيب مقر العزاء وفق المنهج الشرعي 	<ul style="list-style-type: none"> -وضوح الإجراءات الداخلية لتنفيذ الخدمة -وجود طاقم إداري وتنفيذي للجمعية -وجود سيارات النقل لتقديم الخدمة -وجود موقع إلكتروني للجهة -وجود مبني وبيئة جاذبة للعمل -تفعيل المسؤولية المجتمعية -يوجد لدى الجمعية هيكل إداري -توجد سياسات وملفات الحكومة لدى الجمعية ومرفوعة في موقع الجمعية -لدى الجمعية برنامج محاسبي إلكتروني (رافد) 	العمليات

الاستراتيجي		البعد	
المخاطر	البيئة الخارجية	نقاط الضعف	البيئة الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> - انسحاب بعض المتعاونين من المغسلين والمغسلات - قصور في تعامل بعض مسؤولي الجامعات التي بها مراكز لتفسيل الموتى 	<p>الفرص</p> <ul style="list-style-type: none"> - وجود مراكز تدريبية في المنطقة وخارجها تؤهل فريق العمل - وجود كوادر متخصصة من أبناء المحافظة - الاستفادة من أكاديمية الفوزان - وجود جهات وشركات مانحة لشهادة الجودة والتميز 	<p>نقاط الضعف</p> <ul style="list-style-type: none"> - يحتاج بعض العاملين في رفع مهاراتهم وكفاءة الأداء - عدم وجود دليل الاحتياج التدريبي - عدم وجود لائحة التحفيز 	<p>نقاط القوة</p> <ul style="list-style-type: none"> - وجود أعضاء مجلس وأعضاء جمعية عمومية فاعلين لهم رؤية في تطوير مهارات العاملين - وجود فريق تنفيذي متميز يعمل على تطوير العاملين. - وجود فريق مؤهل تأهيل شرعى من المغسلين والمغسلات - التعامل الجيد من فريق العمل مع ذوى المستفيد - توجد فرص تطوعية لمشاريع وبرامج الجمعية
<ul style="list-style-type: none"> - خطورة عدم وجود مشاريع للاستدامة المالية على تشغيل برامج الجمعية وتحمل مصروفاتها التشغيلية 	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل مع جهات خيرية ممولة - الاسناد الحكومي. - منصات الدعم الحكومية. - تعدد المؤسسات المانحة والداعمين. - قروض استثمارية. - عقد شراكات تسويقية بنسب مناسبة - الاستفادة من تعاطف المانحين مع الموتى 	<ul style="list-style-type: none"> - قلة الداعمين للمشاريع - عدم وجود إدارة لتنمية الموارد المالية - عدم وجود تعاقد مع شركات تسويقية - عدم وجود مشاريع استثمارية للجمعية - عدم وجود خطة للصرف المالي 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود حسابات بنكية للجمعية - استرداد القيمة المضافة - وجود بعض مؤسسات داعمة لمشاريع الجمعية

نتائج التحليل الاستراتيجي

نتائج التحليل الاستراتيجي

البعد الاستراتيجي

- 1- تصميم مشاريع نوعية لها مؤشرات تركز على جودة الخدمة المستفيد
- 2- تصميم مشاريع لها مؤشرات تركز على مواساة ذوي الميت

المستفيد

١-تحديث الأنظمة والأدلة الإدارية المنظمة للعمل

٢-بناء سلم وظيفي يتناسب مع الجدارات الوظيفية والمؤهلات العلمية

٣-التوسيع في الشراكات المجتمعية على المستويات الثلاثة واستثمارها

٤-التواصل المستمر مع الداعمين وتقديم التقارير التفصيلية لهم معأخذ مقتراحاتهم وتطويرها

٥-حصر الجوامع التي توجد بها مغاسل للموتى وتصميم خطة للصيانة وتوفير متطلبات التغسيل

٦-بناء شراكات فاعلة مع القطاعات الثلاثة

العمليات الداخلية

١- التركيز على تدريب وتأهيل العاملين في تغسيل الميت على المنهج الشرعي

٢- التواصل مع مؤسسات تهتم ب مجال التطوير والتأهيل

٣- التركيز على استقطاب المتطوعين والمتطوعات لتقديم الخدمة

التعلم والنمو

نتائج التحليل الإستراتيجي

البعد
الاستراتيجي

- ضرورة المحافظة على الداعمين الحاليين والتواصل مع الداعمين الجدد
- الاطلاع على ضوابط وشروط منصات الدعم الحكومي وتفعيلاها
- تفعيل أكثر للاستقطاعات الشهرية
- تفعيل أكثر للتسويق بجميع أنواعه

المالي

- الاستفادة من برامج الاسناد الحكومية
- الاستفادة من القروض الاستثمارية والمحافظ الاستثمارية
- بناء المشاريع الاستثمارية وتجهيز ملفاتها وفق خطط ورؤية استثمارية بعيدة المدى

الاستثمار

المرحلة الثانية :

بناء الخارطة الاستراتيجية (الرؤية والرسالة والقيم والركائز والأهداف الاستراتيجية و بناء المؤشرات والمستهدفات وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن وأسلوب المقارنات مع الجمعيات المعاملة

أولاً: المقارنات مع الجمعيات المعاملة في بناء الخارطة الإستراتيجية

الخارطة الاستراتيجية في جمعيات إكرام الموتى الخيرية في المملكة العربية السعودية.

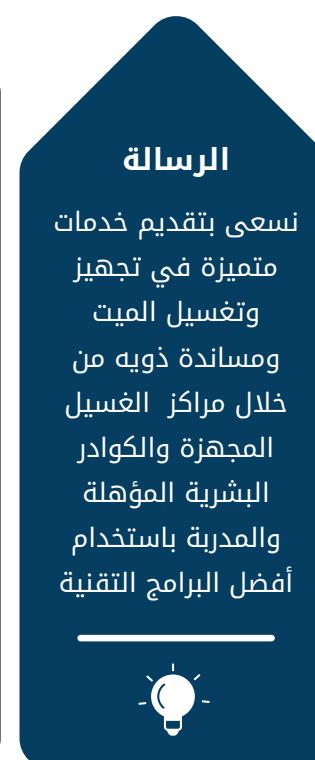
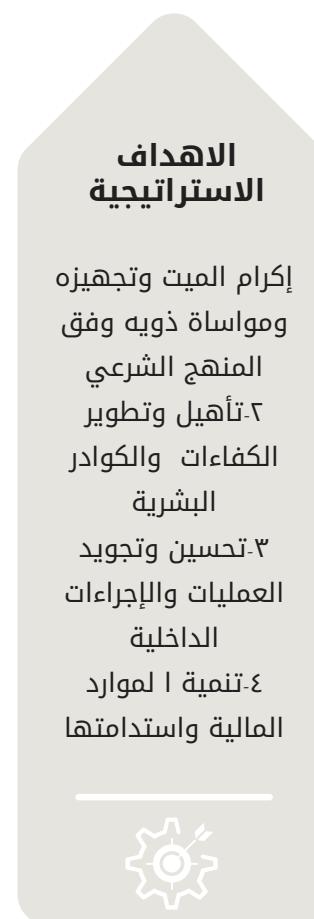
مواساة في عسير	البقاء في المدينة	غفران في تبوك	الفردوس في القطيف	إكرام الموتى في الأحساء	الخارطة الاستراتيجية
جمعية متميزة في خدمة الموتى وذويهم دون طلب بأحدث وآمن التقنيات.	تعزيز المساهمة المجتمعية وتمكين الجهود المعنية بإكرام الموتى وبما يحقق الاستدامة.	خدمات تجهيز وإكرام الموتى متميزة بمنطقة تبوك.	تطلع جمعية الفردوس إلى تحسين خدمات مراكز إكرام الموتى في محافظة القطيف	أن نكون نموذجاً رائداً في في العناية بكل ما يتعلق بشؤون المسلم بعد موته وتوسيعه المسلمين بأحكام الجنائز	الرؤية
جمعية متخصصة تقوم على إكرام موتى المسلمين بمنطقة عسير ومواساة ذويهم والتوعية بأحكام الجنائز وتأهيل العاملين والمتطوعين بالمراكم.	الارتقاء بمستوى الخدمات والعمليات وتنمية الشراكات مع الجمعيات والمجتمع لدعم المشاريع الرأسمالية والتشغيلية لإكرام الموتى في المدينة المنورة.	تعزيز المشاركة المجتمعية للرقي بخدمات إكرام الموتى وتبسيتها.	جمعية خيرية تعمل على إكرام الموتى المسلمين بمحافظة القطيف.	تقديم خدمات سريعة ومتعددة من خلال صرح متكامل يخدم أهل الميت في كل ما يخص ميتهم لمواساتهم في محنتهم والعمل على توعية المسلمين بأحكام الجنائز والتطوير المستمر باستخدام أحدث التقنيات العصرية لاستيعاب كافة الطوارئ والاحتلالات المفاجأة في هذا المجال	الرسالة

الجمعيات المماثلة					الخارطة الاستراتيجية
مواصلة في عسير	البقاء في المدينة	غفران في تبوك	الفردوس في القطيف	إكرام الموتى في الأحساء	الاهداف
<ol style="list-style-type: none"> ١. الإشراف التنظيمي والإداري على المراكز. ٢. تجهيز مراكز إكرام الموتى وصيانتها. ٣. تأهيل الكفاءات للعمل في المراكز. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. المساهمة في تقديم وتأمين الاحتياجات لذوي المتوفين. ٢. تبني المبادرات الاجتماعية الخاصة بإكرام الموتى. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. تقديم العناية الالزمة بالموتى إلى دفنتهم تعزيز المشاركة المجتمعية للرقي بخدمات إكرام الموتى وتسويتها. ٢. المساهمة في تنظيم وتهيئة وتحسين بيئه المغاسل والمقابر. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. التوعية بأحكام الجنائز وفق الشريعة الإسلامية. ٢. تخفييف الأعباء على ذوي المتوفي من حين إعلان الوفاة وحتى دفن الجثمان. ٣. رفع المستوى الثقافي للمجتمع في كيفية التعامل مع المقابر من حيث النظام والخدمة والنظافة. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. تأهيل كفاءات العمل في مغاسل الأموات. ٢. تجهيز مغاسل الأموات بكافة متطلباتها. ٣. مساعدة أهالي الموتى في تجهيز ودفن موتاهم. 	

ثانياً : تطبيق بطاقة الأداء المتوازن

من خلال اجتماعات مكثفة وورش العمل لفريق التخطيط وعرضها على مجلس الإدارة تم التوصل للخارطة الإستراتيجية للخطة

الخارطة الاستراتيجية



المراحلة الثالثة :

بناء مؤشرات الأهداف الإستراتيجية



المشاريع	المعايير	مؤشرات الأهداف	الأهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الاستراتيجية
مشروع التطوير والتحسين	١٠/ أن تكون التقارير واضحة وسهلة القراءة. ٤/ استخدام أحدث الأنظمة التقنية. ٥/ أن تكون التقارير وواضحة وسهلة القراءة. ٦/ أن تكون الجوائز التي تشارك فيها متخصصة ٧/ لا تتعارض اللوائح والسياسات مع أنظمة المركز الوطني. ٨/ عدد المعارض اللوائح	١/ عدد اللوائح التي تعمل من خلالها الجمعية ٢/ عدد البرامج التقنية التي تعمل بها الجمعية. ٣/ نسبة رضا أصحاب المصلحة ٤/ نسبة الحكومة ٥/ عدد المبادرات التطوعية ٦/ عدد جوائز التمييز التي حصلت عليها الجمعية. ٧/ عدد القنوات الإعلامية المفعولة ٨/ عدد برامج السوشيال ميديا المفعولة ٩/ عدد الزائرين للموقع الإلكتروني ١٠/ نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي للجمعية ١١/ عدد الملاحظات في موقع الجمعية ١٢/ نسبة المعالجة للملاحظات ١٣/ عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية ١٤/ عدد أنشطة تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية ١٥/ عدد التقارير المالية الرباعية والتقرير الختامي السنوي ١٦/ نسبة إنجاز الخطة التنفيذية. ١٧/ عدد الشراكات. ١٨/ نسبة تفعيل الشراكات. ١٩/ نسبة تفعيل لائحة التحفيز	تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	تهيئة بيئة العمل المؤسسي وبناء الشراكات	الثانية العمليات الداخلية

المشاريع	المعايير	مؤشرات الأهداف	الأهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الاستراتيجية
التأهيل والتدريب (نمو)	أ/ أن تكون الدورات معتمدة. ب/ أن تكون ملتقيات متخصصة. ج/ أن يكون المتطوع يحمل مؤهل ثانوي فأعلى. د/ أن تكون لائحة التحفيز معتمدة	١/ عدد دراسات الاحتياج التدريبي. ٢/ عدد الدورات التدريبية التخصصية. ٣/ عدد الموظفين الملتحقين بالبرامج التدريبية. ٤/ نسبة المتطوعين الذين تم تدريبيهم. ٥/ عدد الزيارات لتبادل الخبرات، وكسب المهارات الجماعية. ٦/ عدد الملتقيات والاجتماعات التي شاركت فيها الجمعية. ٧/ عدد زيارات أفضل المعارض. ٨/ نسبة الموظفين الذين شملتهم التحفيز. ٩/ عدد أيام التدريب لكل موظف .	تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	الثالثة : التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين	التعليم والنمو
مشروع الاستدامة والاستقرار العالمي - تنمية الموارد المالية - الاستدامة - المشاريع (الإدارية)	أ/ أن تكون العملات مركز على الفئات المهمة بنشاط الجمعية. ب/ وجود ترخيص نظامي لل العملات. ج/ أن يكون الاستثمار حسب دراسة جدوى معتمدة. د/ أن تكون الشركات التسويةية لديها خبرات وتجارب ناجحة	١/ عدد الحملات التسويقية. ٢/ عدد المشاريع الاستثمارية. ٣/ نسبة الترشيد وتقليل المصروف. ٤/ عدد الشركات التسويةية المتعاقدة معها الجمعية. ٥/ عدد المشاريع المعروفة لطلب الدعم. ٦/ عدد الداعمين الثابتين. ٧/ عدد الداعمين الجدد. ٨/ نسبة النمو السنوي في الإيرادات . ٩/ عدد الجهات المانحة في السنة الماضية. ١٠/ عدد الجهات المانحة الجديدة. ١١/ عدد الجهات المانحة التي تم التقديم عليها. ١٢/ عدد الجهات المانحة التي دعمت الجمعية . ١٣/ عدد المنصات الحكومية المعروفة لها طلب الدعم. ١٤/ نسبة المنصات التي دعمت الجمعية . ١٥/ عدد الكفالات والاستقطاعات الشهرية .	تنمية الموارد المالية واستدامتها	الرابعة تعزيز الاستدامة المالية	العالى

المراحلة الرابعة :

بناء الإطار الاستراتيجي وفق الأهداف الاستراتيجية والركائز الاستراتيجية والمشاريع ولوحة المدى الاستراتيجي

الإطار الاستراتيجي لجمعية إكرام الميت بالعارضة من عام 2025 إلى 2027

نسعى بتقديم خدمات متميزة في تجهيز وتغسيل الميت ومساندة ذويه من خلال مراكز الغسيل المجهزة والكواذر البشرية المؤهلة والمدرية باستخدام افضل البرامج التقنية

الرسالة

نموذجًا متميza في تجهيز وإكرام الموتى ومساندة ذويهم.

الرؤية

(الهدف الاستراتيجي الأول)
إكرام الميت ومساندة ذويه وفق المنهج الشرعي

تحسين وتجويد الخدمة 1

(الهدف الاستراتيجي الثاني)
تأهيل وتطوير الكفاءات والكواذر البشرية

التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين 2

(الهدف الاستراتيجي الثالث)
تحسين وتجويد العمليات والأجراءات الداخلية

توفير بيئة العمل المؤسسي وبناء الشراكات 3

(الهدف الاستراتيجي الرابع)
تحقيق الاستدامة المالية لتغطية نفقات الجمعية التشغيلية

تعزيز الاستدامة المالية واستدامتها 4

الركائز الاستراتيجية

الأمانة

الجودة والإتقان

السرية التامة

الخصوصية

القيم الاستراتيجية

مفردات الرؤية والرسالة :

نموذجًا متميزة في الأداء وهي تعتبر أول جمعية متخصصة على مستوى المحافظة لخدمة الموتى ومساندة ذويهم وفق المنهج الشرعي

نموذجًا
متميزة

تقدم الجمعية منظومة متميزة ومتكاملة من البرامج والخدمات التخصصية للفئة المستهدفة من خلال كوادر بشرية مدربة ووسائل تقنية حديثة لتجويد الخدمة

البرامج
والخدمات
النوعية

تعمل الجمعية على بناء شراكات متنوعة مع الجهات ذات العلاقة بما يسهم في تحقيق أثر فاعل على الأداء التشغيلي والمالي

شراكات
فعالة

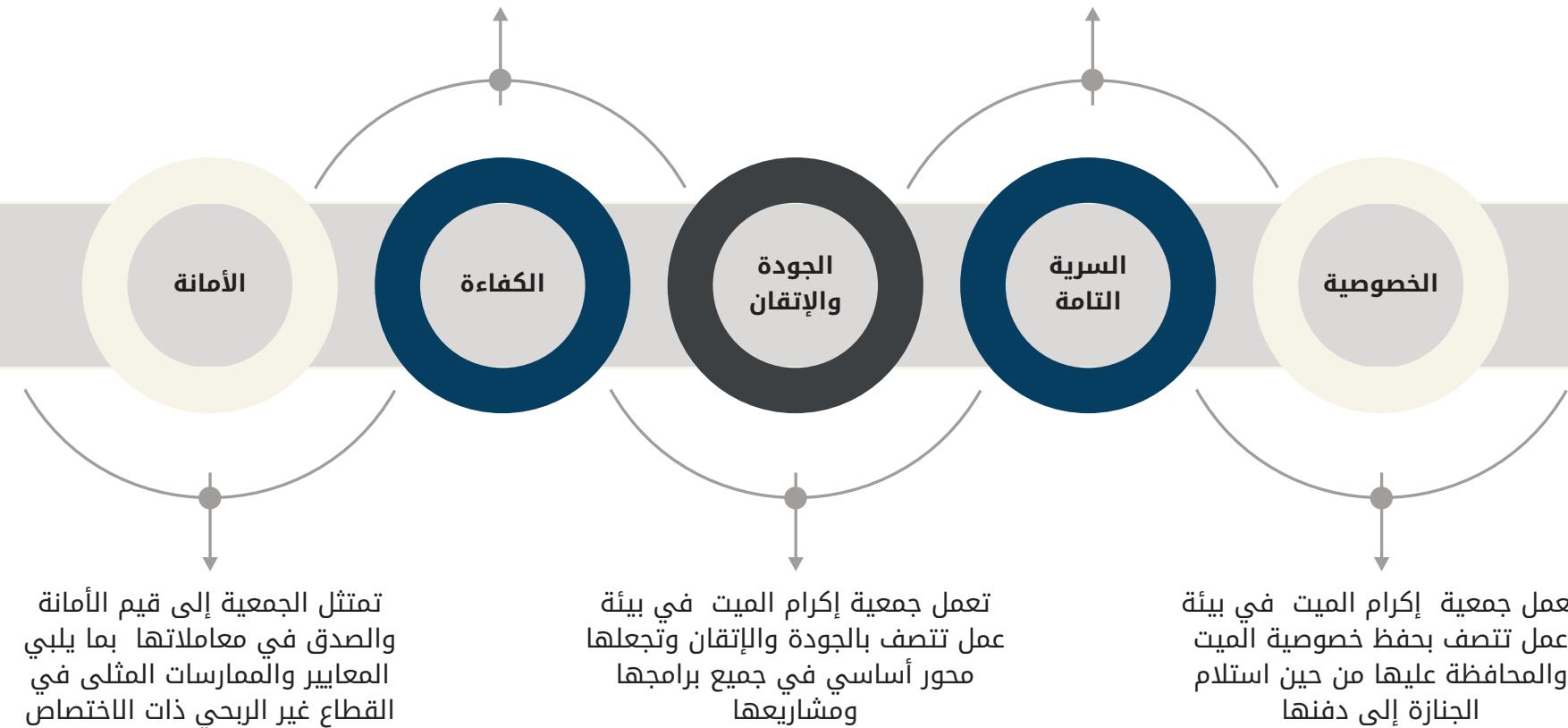
تستقطب الجمعية أحدث التقنيات في مجال خدمة الموتى ومساندة ذويهم في مصابهم وتقوم بتوظيفها في منظمة برامجها وخدماتها النوعية، وبما يعزز ريادة الجمعية في مجالها.

تقنيات
متميزة

تعريفات القيم الحاكمة:

يلتزم العاملون والمتطوعون واللجان والوحدات التنظيمية في الجمعية بتحقيق أعلى معايير الكفاءة في تحقيق مستهدفات الأداء الإستراتيجي والتشغيلي.

يتصرف العاملون والمتطوعون في الجمعية بالالتزام بالسرية التامة وال الكاملة تجاه المستفيد من خدماتها و برامجها



مصفوفة الركائز الاستراتيجية والأهداف الرئيسية والمشاريع

ال المشاريع	الأهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	الأبعاد الإستراتيجية
<p>مشروع نقل الموت مشروع مواساة مشروع صيانة المغاسل مشروع كفن</p> <p>مشروع التحسين والتطوير (تطوير)</p> <p>مشروع التأهيل والتدريب (نمو)</p> <p>مشروع الاستقرار المالي (تنمية الموارد المالية -الاستدامة المالية)</p>	<p>إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي</p> <p>تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية</p> <p>تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية</p> <p>تنمية الموارد المالية واستدامتها</p>	<p>تحسين وتجويد الخدمة</p> <p>تهيئة بيئة العمل المؤسسي وبناء الشراكات</p> <p>التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين</p> <p>تعزيز الاستدامة المالية</p>	<p>بعد المستفيد</p> <p>بعد العمليات الداخلية</p> <p>بعد التعلم والنمو</p> <p>بعد الاستدامة المالية</p>

لوحة المدى الإستراتيجي

المجموع الكلي	المستهدف خلال三年			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع والبرامج	الأهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
1500	600	500	400	300	عدد المستفيدن من الخدمة.	مشروع نقل الموتى	الهدف الاستراتيجي الأول	الركيزة الأولى	تحسين وتجويد الخدمة المستفيد
10	10	8	5	3	عدد سيارات نقل الموتى				
%100	%100	%80	%60	%0	نسبة تحقيق الخدمة الكترونيا				
%100	%100	%100	%100	%100	نسبة الجاهزية في تفسييل الميت				
15	15	13	12	10	عدد المستشفيات ذات العلاقة				
10	10	8	5	4	عدد سائقي السيارات منفذى الخدمة				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أهل الميت من الخدمة				
10	10	8	5	4	عدد مفاسل الموتى التي التابعة للجمعية				
10	10	8	5	4	عدد الجوامع التي تحتوى على مفاسل للموتى				
12	12	12	12	0	عدد الزيارات الدورية لصيانة المفاسل				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة تحقيق الصيانة للمفاسل				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة من الخدمة				

المجموع الكلي	المستهدف خلال ثلاث سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع والبرامج	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد		
	3	2	1								
	750	300	250	200	186	عدد الأسر المستفيدة من الخدمة					
						عدد الرسائل التذكيرية لمواساة أهل الميت	مشروع معاونة	الهدف الأول الاستراتيجي إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	الركيزة الأولى تحسين وتجويد الخدمة المستفيد		
%100	%100	%100	%100	%100	%100	نسبة جاهزية تعزية أهل الميت ومواساتهم					
%100	%100	%100	%100	%100	%100	نسبة جاهزية أماكن العزاء	مشروع كفن				
%100	%100	%100	%100	%100	%100	نسبة رضا المستفيد من الخدمة					
1070	420	350	300	160		عدد الأكفان المستخدمة للرجال	مشروع كفن				
240	100	80	60	40		عدد الأكفان المستخدمة للنساء					
190	80	70	40	10		عدد الأكفان المستخدمة للأطفال					
%100	%100	%100	%100	%100		نسبة جاهزية الأطياط والنعوش					
%100	%100	%100	%100	%100		نسبة رضا أهل الميت من الخدمة					

المجموع الكلي	المستهدف خلال三年			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع والبرامج	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
%100	%100	%100	%100	0	نسبة جاهزية الأدلة واللوائح والسياسات.				
%100	%100	%100	%100	1	نسبة تفعيل التقنية في برامج ومشاريع الجمعية	مشروع تحسين العمليات الداخلية *	الاستراتيجي الهدف الثاني		
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة	(البناء المؤسسي	تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	الركيزة الثانية	
100	100	100	100	0	درجة الحكومة التي حصلت عليها الجمعية			تهيئة بيئة العمل	
45	20	15	10	0	عدد الفرص التطوعية			المؤسسي وبناء الشراكات	
8	2	2	1	0	عدد جوائز التميز التي ستقدم عليها الجمعية				
5	2	2	1	1	عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية				
4	4	4	4	1	عدد أنشطة تحسين الصورة الذهنية				
7	3	2	2	0	عدد القنوات الإعلامية المفعلة				
4500	2000	1500	1000	0	عدد الزائرين للموقع الإلكتروني				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة المعالجة للملحوظات				
6	6	5	4	4	عدد برامج الشواسم ميديا المفعلة				
%100	%100	%100	%100	%80	نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي				
4	4	4	4	4	عدد التقارير المالية الرباعية				
1	1	1	1	1	عدد التقارير السنوية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة إنجاز الخطة التنفيذية.				
14	6	5	3	0	عدد الشراكات مع الجهات الحكومية				
14	6	5	3	0	عدد الشراكات مع القطاع الخاص				
30	15	10	5	0	عدد الشراكات مع القطاع الغير ربحي				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة تفعيل الشراكات.				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة تفعيل لائحة التحفيز				
%100	%100!	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة				

المجموع الكلي	المستهدف خلال ثلاثة سنوات قادمة			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
1	1	1	1	0	عدد دراسات الاحتياج التدريبي.	مشروع التأهيل والتدريب	الهدف الاستراتيجي الثالث تأهيل وتطوير الكفاءات والكواadr البشرية	الركيزة الثالثة التعليم والتطوير لرفع كفاءة العاملين	التعلم والنمو
34	12	12	10	0	عدد الدورات التدريبية التخصصية				
25	25	20	15	0	عدد الموظفين الملتحقين بالبرامج التدريبية .				
45	20	15	10	10	عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية				
%100	%100	%100	%100	%0	نسبة المتطوعين الذين تم تدريسيهم.				
15	15	10	7	5	عدد الزيارات لتبادل الخبرات. وكسـب المهارات				
15	6	5	4	4	عدد الملتقىـات التي شاركت فيها الجمعية				
6	3	2	1	0	عدد زيارات أفضل الممارسـات.				
%100	%100	%60	%30	0	نسبة الموظفين الذين شملـهم التحفيـز.				
24	8	8	8	0	عدد أيام التدريب لكل موظـف				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا المستـفيدـين من البرـامـج التـدـريـبية				

المجموع الكلي	المستهدف خلال三年			القيمة الحالية	مؤشرات الأداء	المشاريع	الاهداف الاستراتيجية	الركائز الاستراتيجية	البعد
	3	2	1						
4	4	4	4	0	عدد المنصات الحكومية لدعم المشاريع	تنمية الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي الرابع تنمية الموارد المالية واستدامتها	الركيزة الرابعة تعزيز الاستدامة المالية	العالي
4	4	4	4	0	عدد المشاريع المرفوعة على المنصة الحكومية للدعم				
20	10	6	4	0	عدد الحملات التسويقية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة جاهزية التصريح الرسمي للحملات التسويقية				
2	2	1	1	0	عدد الشركات التسويقية المتعاقدة. معها الجمعية				
4	4	4	4	0	عدد المشاريع المرفوعة لجال الأعمال لطلب الدعم				
4	4	4	4	0	عدد المشاريع المرفوعة للمؤسسات لطلب الدعم				
3	3	3	3	3	. عدد الداعمين في السنة الماضية				
26	12	8	6	0	عدد الداعمين الجدد.				
%30	%10	%10	%10	0	نسبة النمو السنوي .في الإيرادات				
3	3	3	3	3	عدد الجهات المانحة الثابتة.				
26	12	8	6	0	عدد الجهات المانحة الجديدة.				
30	12	9	6	3	عدد الكفالات (للمغسلين والمغسلات)				
500	250	150	100	0	الاستقطاعات الشهرية				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا الداعمين				
4	4	4	4	0	عدد اجتماعات لجنة الاستثمار للاستدامة	الاستدامة المالية			

1	1	1	1	0	عدد المشاريع الاستثمارية				
1	1	1	1	0	عدد دراسات الجدواى الاقتصادية للمشاريع				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة جاهزية المتطلبات النظامية للبدء في المشروع				
%100	%100	%100	%100	0	نسبة رضا أصحاب المصلحة				

الخطة التشغيلية لعام 2025م

الخطة التشغيلية للجمعية هي بيان الإجراءات التشغيلية للمبادرات التنفيذية، ومؤشرات الكفاءة والفاعلية وآليات التنفيذ والمخططات الزمنية والمالية التقديرية للمبادرات التنفيذية، وقد تم بناء هذه المخرجات من خلال ورش العمل مع الإدارات والأقسام المعنية في الجمعية.

الإجراءات التشغيلية

سلسلة من الخطوات أو العمليات التي تصف كيفية تنفيذ المبادرات

مسؤول المؤشر

المسؤول عن إدارة المؤشرات في المشاريع وتنفيذها داخل الجمعية

مالك المؤشر

هو المشرف على متابعة مسؤول التنفيذ وتقديم أعماله وفق منجزات المؤشرات

المبادرة التنفيذية

برنامج أو مشروع نوعي يسهم في تحقيق الهدف الاستراتيجي أو تحريك مؤشر الأداء الرئيسي للهدف الإستراتيجي

البعد الإستراتيجي

هو أحد الأبعاد الاستراتيجية ضمن بطاقة الأداء المتوازن

التكلفة المالية

التكلفة المالية التقديرية للمبادرة التنفيذية.

المحطات في نموذج الخطة التشغيلية:

مخرجات الإجراءات التشغيلية

الوثائق الدالة على تنفيذ الإجراء التشغيلي واستكمال مهامه.

آلية التنفيذ والمتابعة والتقدير للخطط التشغيلية:

تعمل الخطط التشغيلية ربطاً جوهرياً بين الاستراتيجية والتنفيذ، وتقوم عمليات التنفيذ والمتابعة والتقدير للخطط التشغيلية على آلية عمل يوضحها المخطط أدناه:



الخطة التشغيلية لعام 2025م

التكلفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
750000	الادوات الأخرى	2025/12/30	2025/1/1	مشروع نقل الموتى	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	400	عدد المستفيدين من الخدمة.	الهدف الاستراتيجي الأول	المستفيد

مشروع صيانة المغاسل

5	عدد سيارات نقل الموتى	إكرام الميت وتجهيزه ومواصلة ذويه وفق المنهج الشرعي
%40	نسبة تحقيق الخدمة عبر البوابة الإلكترونية	
%100	نسبة الجاهزية في تفسيل الميت	
12	عدد المستشفيات ذات العلاقة	
5	عدد سائقي السيارات منفذى الخدمة	
%100	نسبة رضا أهل الميت من الخدمة	
5	عدد مغاسل الموتى التي تشرف عليها الجمعية	
5	عدد الجوامع التي تحتوي على مغاسل للموتى	
12	عدد الزيارات الدورية لصيانة المغاسل	
%100	نسبة تحقيق الصيانة للمغاسل	
%100	نسبة رضا أصحاب المصلحة من الخدمة	

التكلفة	المساند	البداية	النهاية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	ال المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي	
100000	العلاقات العامة والإعلام والتسويق	2025/12/30	2025/1/1	مشروع مواساة	مدير المشاريع	الرئيس التنفيذي	200	عدد الأسر المستفيدة من الخدمة	الهدف الاستراتيجي الأول	إكرام الميت وتجهيزه ومواساة ذويه وفق المنهج الشرعي	
							200	عدد الرسائل التذكيرية لمواساة أهل الميت			
							%100				
							%100	نسبة جاهزية أماكن العزاء			
							%100	نسبة رضا المستفيد من الخدمة			
		2025/1/1		مشروع كفن			300	عدد الأكفان المستخدمة للرجال		المستهدفة بدءاً من	
							60	عدد الأكفان المستخدمة			
							40	عدد الأكفان المستخدمة للأطفال			
							%100	نسبة جاهزية الأطواب والنعوش			
							%100	نسبة رضا أهل الميت من الخدمة			

النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
2025/12/30	2025/1/1	مشروع تحسين العمليات الداخلية (البناء المؤسسي !)	العلاقات العامة والإعلام + الإدارة المالية + إدارة الإستراتيجية والجودة	الرئيس التنفيذي	%100	نسبة جاهزية الأدلة واللوائح والسياسات.	الهدف الاستراتيجي الثاني تحسين وتجويد العمليات الداخلية	البعد الاستراتيجي
					1	نسبة تفعيل التقنية في برامج ومشاريع الجمعية		
					%100	نسبة رضا أصحاب المصلحة		
					100	درجة الحكومة التي حصلت عليها الجمعية		
					10	عدد المبادرات التطوعية		
					1	عدد جوائز التميز التي ستقدم عليها الجمعية		
					1	عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية		
					4	عدد أنشطة تحسين الصورة الذهنية		
					2	عدد القنوات الإعلامية المفعلة		
					1000	عدد الزائرين للموقع الإلكتروني		
					%100	نسبة المعالجة للملحوظات		
					4	عدد برامج السوشيوال ميديا المفعلة		
					%100	نسبة تفعيل برامج التواصل الاجتماعي		
					4	عدد التقارير المالية الرباعية		
					1	عدد التقارير السنوية		
					%100	نسبة إنجاز الخطة التنفيذية.		
					3	عدد الشراكات مع الجهات الحكومية		
					3	عدد الشراكات مع القطاع الخاص		
					5	عدد الشراكات مع القطاع الغير رسمي		
					%100	نسبة تفعيل الشراكات.		
					%100	نسبة تفعيل لائحة التحفيز		
					%100	نسبة رضا أصحاب المصلحة		

الكلفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
215000	العلاقات العامة والإعلام + إدارة الموارد المالية	2025/12/30	2025/1/1	مشروع التأهيل (نمو)	مدير إدارة الموارد البشرية	الرئيس التنفيذي	1 10 50 10 %100 7 4 1 %30 8 %100	عدد الدراسات للاحتياج التدريبي عدد الدورات التدريبية التخصصية عدد الموظفين الملتحقين بالبرامج التدريبية . عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية نسبة المتطوعين الذين تم تدريسيهم. عدد الزيارات لتبادل الخبرات. وكسب المهارات عدد الملتقىات. والمجتمعات التي شاركت فيها الجمعية عدد زيارات أفضل الممارسات. نسبة الموظفين الذين شملتهم التحفيز. عدد أيام التدريب لكل موظف نسبة رضا المستفيددين من البرامج التدريبية	الهدف الاستراتيجي الثالث تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	التعلم والنمو

التكالفة	المساند	النهاية	البداية	المشروع	مسؤول المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
120000	جميع الإدارات	2025/12/30	2025/1/1	تنمية الموارد المالية	إدارة الموارد المالية	الرئيس التنفيذي	4 4 4 %100 1 4 4 3 6 %10 3 6 6 100 %100	عدد المنصات الحكومية لدعم المشاريع عدد المشاريع المرفوعة على المنصة الحكومية لدعم عدد الحملات التسويقية نسبة جاهزية التصريح الرسمي للحملات التسويقية عدد الشركات التسويقية المتعاقدة. معها الجمعية 	الهدف الاستراتيجي الرابع تنمية الموارد المالية واستدامتها	البعد الاستراتيجي الرابع
تعدد لاحقا	جميع الإدارات + لجنة الاستثمار			الاستدامة المالية	الرئيس التنفيذي	رئيس المجلس	4 1 1 %100 %100	عدد اجتماعات لجنة الاستثمار للاستدامة المالية عدد المشاريع الاستثمارية عدد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع نسبة جاهزية المتطلبات النظامية للبدء في المشروع نسبة رضا أصحاب المصلحة		



الوسام الذكي للاستشارات الإدارية

Smart Alwesam Management Consultations Co.



سجل تجاري 5900037473
سجل مهني 12947